

La Newsletter du Conseil Régional du Tourisme de Tanger-Tétouan-Al Hoceima.

[View this email in your browser](#)



Newsletter Conseil Régional du Tourisme Tanger-Tétouan-Al Hoceima Janvier-Février-Mars 2017



Press-trip avec ONMT Dusseldorf

L'ONMT et le CRT-TTA ont organisé un press-trip du 24 au 27 mars pour des journalistes allemands de Radio Frankfurt (1,9 million auditeurs par jour), et des quotidiens "Frankfurter Allgemeine Zeitung" (250.000 ex), "Heilbronner Stimme" (93.337 ex), "Straubinger Tagblatt" (117.511 ex).

Le thème principal de la Press-Trip était "Sur les traces de Paul Bowles et la génération Beat". Les journalistes ont rencontré des experts locaux qui leur ont relaté la vie de la Beat Generation à Tanger, et ont pu découvrir la collection de la Légation Américaine dédiée à cette époque de l'histoire Tangéroise.



Blogueurs Espagols de "Recuerdos de mi Mochila"

Dans le cadre de la stratégie de développement régional de la destination, pilotée par le CRT-TTA en partenariat avec l'ONMT et l'agence SMI Maroc, une première opération d'accueil de blogueurs a été organisée du 31 mars au 2 avril avec le blog "Recuerdos de mi Mochila". L'objectif étant la découverte du produit et la médiatisation de celui-ci dans les réseaux web étendues des blogueurs.

Les blogueurs de "Recuerdos de mi Mochila" ont pu profiter du produit Tanger-Asilah, en relatant à leur audience leur périple, ce qui a créé, qu'ils ont fortement apprécié et sur lequel ils ont communiqué sur Twitter, Instagram et Facebook tout au long de leur voyage et même après!





BlogTrip Video - Recuerdos de Mi Mochilla

Assemblée Générale Ordinaire CRT-TTA

Le Conseil Régional du Tourisme Tanger Tétouan Al Hoceima (CRTTTA), a tenu le mercredi 22 Mars 2017 à 16h00 à l'hôtel César, son Assemblée Générale Ordinaire, en vue d'examiner l'ordre du jour suivant :

- Rapport moral de l'exercice 2016.
- Rapport financier de l'exercice 2016.
- Rapport du commissaire aux comptes sur l'exercice 2016.
- Questions diverses.

Après lecture du Rapport Moral et du Rapport Financier et l'approbation des deux, et à partir des remarques émises par la présence, les résolutions suivantes ont été adoptées :

- Renforcer la territorialité et la cohésion de la Région Tanger Tétouan Al Hoceima pour un meilleur développement touristique.
 - L'organisation d'un salon Régional du Tourisme qui sera une occasion pour la Région de vendre son produit.
 - Renforcement de la communication entre le CRTTTA et les différents partenaires.
-

Ultra-Trail Chaouen

La deuxième édition de l'Ultra Trail Chaouen (première étape du sky running au maroc), a été une réussite aussi bien sur le plan organisationnel et technique que sur le plan socio-économique, ce qui s'inscrit dans la vision et la vocation même de l'UTC.

Au programme du week end du 11-12 mars, les 3 épreuves; l'ultra 85Km, le rif marathon 42km et l'Xplo-rif 20Km avaient accueilli pas moins de 190 participants de 13 nationalités différentes.

Les 3 parcours dont la difficulté varie ont su offrir une expérience unique pour tous les participants commençant par les randonneurs et trailers occasionnels, jusqu'aux plus chevronnés venus à la recherche de sensations fortes, bercés dans les beaux paysages du Rif.



Participation aux salons ITB-BTL-MITT

Le CRT-TTA, ainsi que les professionnels de la région, ont pris part à l'ITB de Berlin (8 au 12 mars), à la Bourse de Tourisme de Lisbonne (15 au 19 mars) et au Moscow International Travel & Tourism Exhibition (14 au 16 mars).

La performance de la destination TTA sur ces pays émetteurs reste assez timide, ce qui a poussé le CRT-TTA à participer d'une manière plus soutenue aux salons du tourisme dans ces pays.

L'obstacle majeur et le demande la plus exprimée par les TO reste le All-Inclusive. Conscients que notre destination ne pourrait connaître le développement économique escompté en se soumettant à cette demande, le CRT-TTA accentuera ses efforts pour tisser des opportunités d'affaires auprès des agences de voyages de ces pays, pour le développement de ces marchés émetteurs à forte valeur. Ceci, sans pour autant sacrifier le modèle économique sur lequel se base le



La nouvelle stratégie CRT-TTA réseaux sociaux

Le CRT-TTA s'est lancé dans l'application de sa nouvelle stratégie sur les réseaux sociaux, en assurant une présence et une interaction constante avec les visiteurs de la destination et les suiveurs de nos pages.

Les 3 axes majeurs de la stratégie sont :

>Développement d'une stratégie de contenu :

La stratégie mise en place pour ces nouveaux contenus sera exclusive et chaque plate forme sociale aura ses propres contenus basés sur l'actualité de la destination Marketing Viral.

>Mise en place de deux programmes de marketing Viral :

- Ambassadeurs: nous ciblons un public qui nous accompagnera dans la région en profitant des expériences que la destination offre et qui pourra ainsi rendre compte de son périple auprès des internautes en partageant ses expériences sur les réseaux sociaux
- Blog trip : voyages de bloggers espagnols spécialisés dans le tourisme

>Mobile Marketing :

Les dispositifs mobiles sont devenus des éléments vitaux de notre vie. C'est pour cela que nous intégrons des publications marketing sur les réseaux sociaux basées sur l'utilisation des supports mobiles par notre population cible (meilleures photos, meilleures vidéos...)

Vous pouvez consulter notre :

Facebook : <http://fb.com/VisitTangerOfficiel/>

Instagram : <https://www.instagram.com/visittangerofficiel/>

Twitter : https://twitter.com/visittanger_com



Nouvelles brochures touristiques

Le CRT-TTA a commencé le développement des nouvelles brochures touristiques de la destination. Les 2 premières finalisées pour ce début d'année sont la brochure Région/Produit, faite spécialement pour le marché russe, et la brochure tourisme actif, produite pour le développement de ce tourisme à forte valeur ajoutée au niveau de la province de Chefchaouen.



Roadshow Andalousie

Etant donné le succès qu'ont connu les 2 éditions du Roadshow Andalousie, l'ONMT Madrid a organisé la 3ème édition dans les 4 villes suivantes :

- Cordoba : le Mardi 21 Mars 2017, 80 agences de voyages
- Sevilla : le Mercredi 22 Mars 2017, 80 agences de voyages
- Granada : le Jeudi 23 Mars 2017, 80 agences de voyages
- Malaga : le Vendredi 24 de Mars 2017, 100 agences de voyages

Le Roadshow a connu la participation de plusieurs professionnels de la région, qui ont représenté leurs établissements et bénéficié des opportunités d'affaires qui s'offrent lors de ces occasions.

Présentation de la stratégie Réseaux Sociaux - Madrid

Le CRT-TTA en partenariat avec l'ONMT Madrid ont organisé à Casa Arabe, Madrid, la présentation de la stratégie réseaux sociaux de la destination, et ce le 28 février 2017.

Le Conseil régional du Tourisme de la région de Tanger-Tétouan-Alhoceima vise à travers le programme de développement touristique de la Région à améliorer le positionnement de la destination dans les principaux marchés émetteurs, ainsi que son identification comme marque de destination touristique.

Plus de 8 journaux et 21 blogueurs ont participé à cette opération, qui a connu un tirage au sort dont les gagnants "Recuerdos de mi Mochila" ont pu bénéficier d'un voyage de présentation et d'immersion dans notre destination.

Vous pouvez consulter le dossier de l'opération sur ce lien:

https://drive.google.com/file/d/0B0px0RDrkmG_anNndGtiVG1fVnc/view?usp=sharing

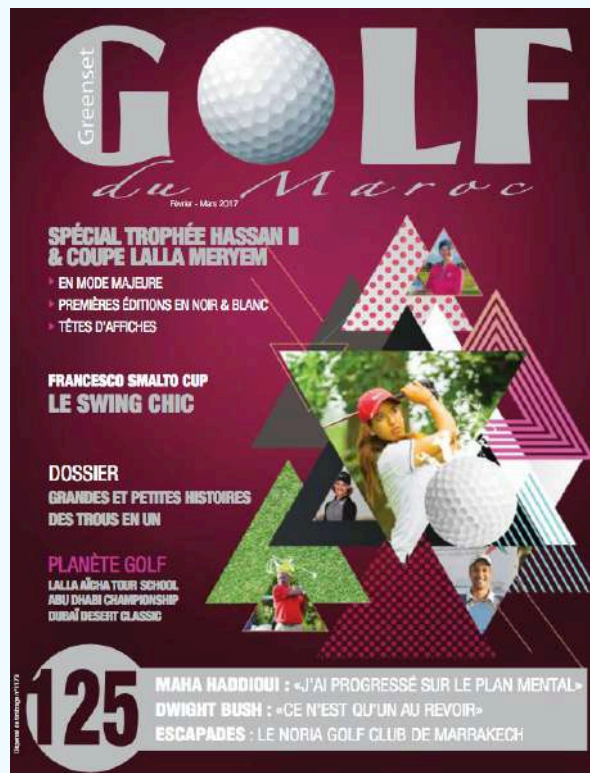


Enquête du Plan de Développement Touristique Régional

Dans le cadre du Plan de Développement Touristique régional, développé par le CRT-TTA avec l'agence SMI, une enquête a été menée auprès des professionnels de la Région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima, qui permettra d'asseoir un positionnement clair de la destination, sur lequel s'aligneront toutes les actions menées par le CRT-TTA. L'objectif étant de communiquer un message attirant, avec une marque compréhensible et qui ne prête pas à confusion, et des supports de communication qui remplissent pleinement leurs rôles d'atteindre plus facilement les marchés cibles. L'étude est aussi l'occasion pour étudier de plus près la perception qu'ont les professionnels de leur destination et de prendre en considération leur recommandations pour mieux orienter le travail du CRT.

Le Trophée Méditerranéen du Golf sur "Golf du Maroc"

Le magazine Golf du Maroc, dans son numéro de Février-Mars, a dédié 3 pages pour la couverture du Trophée Méditerranéen du Golf, organisé à Tanger du 15 au 18 décembre 2016



La rencontre du tourisme actif

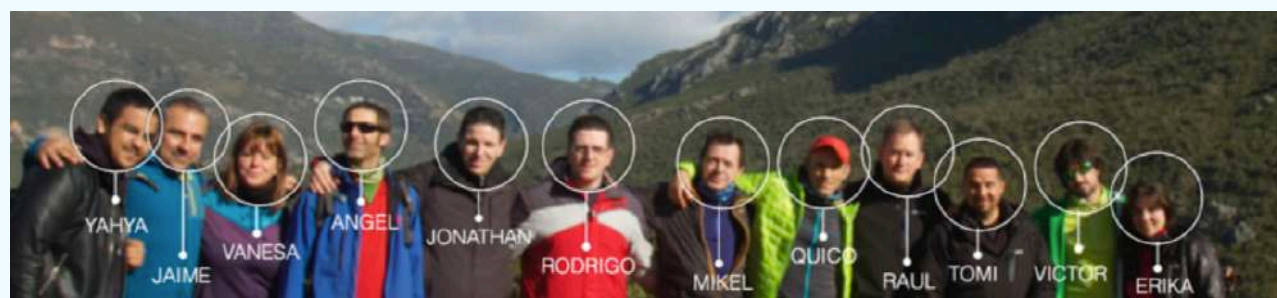
La rencontre du tourisme durable s'est tenue du 27 au 29 janvier 2017 au Parc de Talassemrane, et son but était de permettre aux prescripteurs invités d'identifier les ressources que la destination offre: Trekking et randonnée, Mountain Bike, Spéléologie, canyonisme, escalade et course de montagnes. La rencontre devait

aussi valoriser les ressources et identifier les opportunités de création de nouveaux produits touristiques et de commercialisation de la destination.

L'objectif final du projet étant d'identifier les possibilités que la destination présente tant au niveau de l'organisation des événements et compétitions liés aux sports mentionnés, ainsi que la possibilité d'exécuter les projets qui poussent à l'amélioration des infrastructures nécessaires pour la pratique de ces sports, et qui par conséquent, permettent d'attirer un grand nombre de visiteurs.

Vous pouvez consulter le dossier complet de l'évaluation de l'opération sur ce lien:

https://drive.google.com/file/d/0B0px0RDrkmG_V09ic1cwX2NSWUk/view?usp=sharing



La Newsletter CRT-TTA #1 (Jan-Fev-Mars 2017)

Votre Feedback

Nous accueillons votre feedback à bras ouverts. Si vous voulez nous faire part d'une remarque ou d'une question, n'hésitez pas à nous contacter sur : crttangertetouan@yahoo.fr

Pourquoi cette newsletter?

En application aux résolutions de l'assemblée générale du CRT-TTA, tenue le 22 mars 2017, le Conseil Régional du Tourisme TTA a décidé de communiquer davantage sur les actions qu'il mène et de mieux tenir informés les professionnels sur les différents projets qui touchent leurs secteurs d'activité.



Facebook



Twitter



Instagram



Website